



*LOeGISTIC*

presenta

*LOeGame*

2024

# *LOeGame* Més que una eina divertida:

Aquesta eina usada per professionals de més de 100 empreses:

- Fomenta l'aprenentatge actiu i participatiu
- Millora la motivació i l'interès dels estudiants
- Promou la resolució de problemes
- El pensament crític
- Facilita la comprensió de conceptes complexos mitjançant l'experimentació i la pràctica.
- Potencia les habilitats socials i col·laboratives de tot el grup estudiants, afavorint un aprenentatge integral i significatiu.

# *LOeGame multiplicitat d'opcions:*

Basat en un mateix cas ofereix múltiples situacions i escenaris d'oferta i demanda pot ser una eina pedagògica molt efectiva per a l'aprenentatge. Poden experimentar de primera mà les dinàmiques del mercat i les relacions entre oferta i demanda.

Facilita la comprensió de conceptes econòmics i financers de manera pràctica i interactiva.

La possibilitat d'augmentar el nivell de dificultat i arribar a acords en diferents nivells permet adaptar l'experiència d'aprenentatge a les necessitats i habilitats. Fomentant el pensament estratègic i la presa de decisions informades en àmbits com gestió, comunicació, ús de tecnologies i altres àrees rellevants per al desenvolupament professional.

# Que és LOeGame ?

Un joc mitjançant un aplicatiu que simula les situacions en un mercat de transport de mercaderies que aporta diverses experiències als participants.

Ajuda a comprendre l'evolució dels preus davant els efectes a l'oferta i la demanda en un entorn pràctic i dinàmic.

També els permet dissenyar estratègies empresarials, amb presa de decisions i gestió de recursos.

Fomenta el treball col·laboratiu en equip, la gestió de la comunicació efectiva i la resolució de problemes.

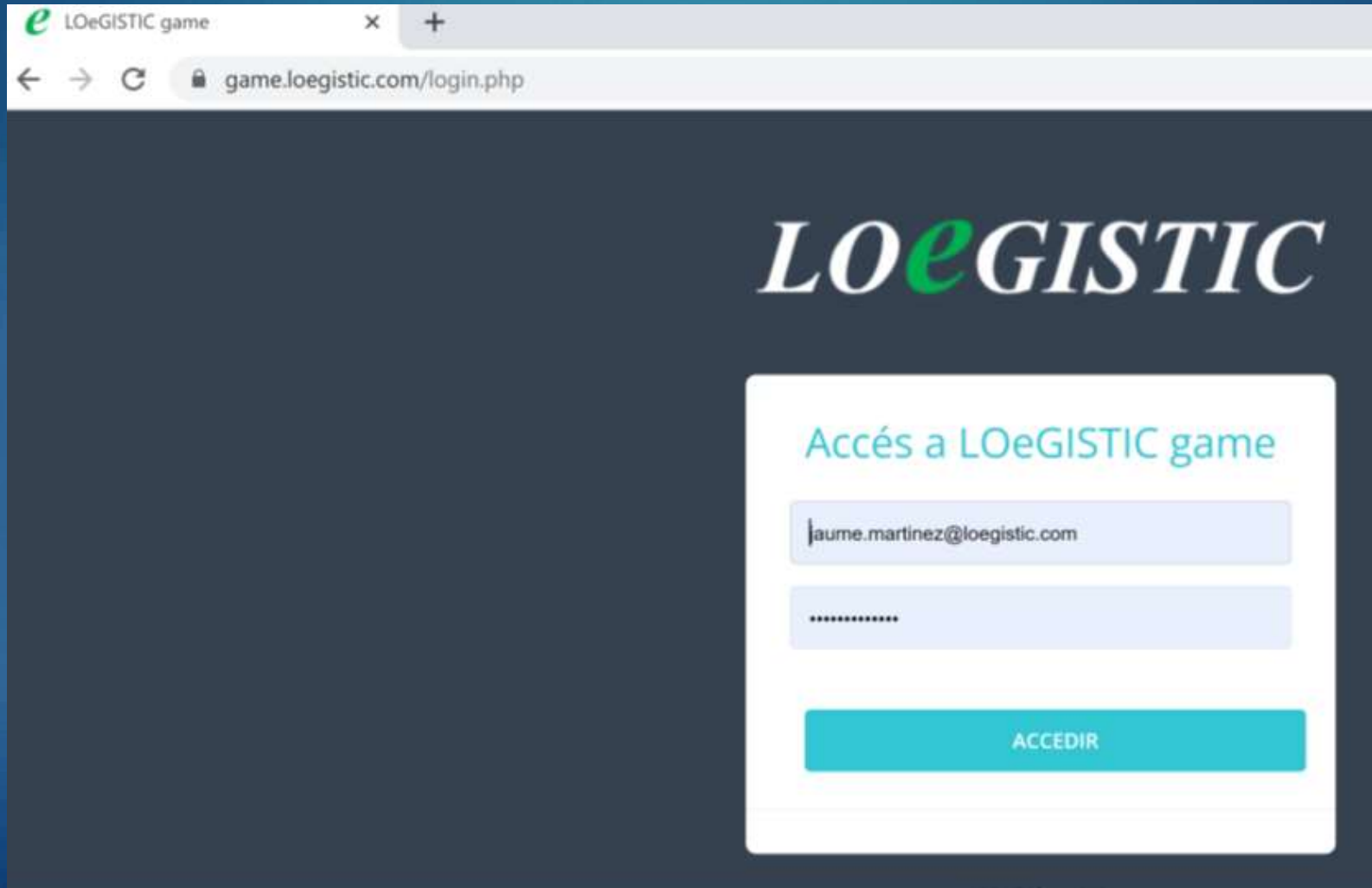
Engresca els participants en els resultats per maximitzar els guanys o minimitzar els costos en un entorn competitiu amb el temps molt limitat.

4 EQUIPS:

- ▶ 2 FÀBRIQUES CARREGADORES
- ▶ 2 EMPRESES DE TRANSPORTISTES



# PANTALLA INICIAL EN EL NÚVOL, per a mòbil, Tablet o PC



LOeGISTIC game

game.loegistic.com/login.php

## LOeGISTIC

Accés a LOeGISTIC game

jaume.martinez@loegistic.com

\*\*\*\*\*

ACCEDIR

# 3 rols



Administrador



Professor



Participant

El professor pot monitoritzar l'evolució en tot moment i pot finalitzar el joc abans del temps previst al marcador per a veure la totalitat de resultats. Pot fàcilment canviar el context augmentant o reduint la demanda o l'oferta dels 2 mercats, mostrant els efectes de les variacions a la demanda i l'oferta.

Fent comprendre com es mou el mercat i com afecta els preus i la producció de béns i serveis. Quan hi ha un excés de demanda, els preus tendeixen a pujar i si hi ha un excés d'oferta els preus tendeixen a baixar...

Conceptes clau per entendre com es comporta el mercat i com gestionar davant les forces d'oferta i de demanda que afecten l'economia en general.

# Genera l'experiència

Mitjançant un joc de simulació enfocada en la gestió d'operacions de transport i comerç internacional.

Permet al participant dissenyar, compartir, consensuar i alinear estratègies per fixar preus al mercat, reaccionar davant situacions d'imprevistos reals en operacions d'importació-exportació i compra-venda en mercats internacionals, desenvolupar habilitats en comerç digital i comprendre l'evolució dels mercats. També inclou escenaris que desafien als participants a trobar punts comuns que satisfacin les necessitats de l'interlocutor, així com gestionar recursos i controlar els costos associats amb els conceptes bàsics del transport. Incorporar una eina de transport circular, afegint complexitat i realisme a l'experiència. Ofereix l'oportunitat per a desenvolupar habilitats pràctiques en un entorn controlat, alhora que els ofereix l'oportunitat d'experimentar i aprendre de manera interactiva sobre els desafiaments i oportunitats al comerç internacional i la gestió eficaç del transport.



# Treball en equip

Ofereix als participants l'oportunitat de col·laborar i prendre decisions de manera consensuada, ja que hauran de compartir i alinear estratègies per afrontar els reptes del mercat.

Promou la comunicació efectiva, i la presa de decisions compartida, competències clau en el treball en equip.

Permet experimentar com les seves accions afecten directament a altres equips i com s'han de coordinar les accions de l'equip per assolir objectius comuns. Això fomenta la comprensió de la interdependència dels diferents rols dins d'un equip i la importància de coordinar esforços per assolir resultats òptims.

Ofereix l'oportunitat de gestionar recursos, com reaccionar davant d'imprevistos reals i trobar punts comuns que satisfacin les necessitats dels interlocutors. Crea situacions que permeten desenvolupar habilitats directives com la presa de decisions ràpides, la gestió eficient dels recursos i la capacitat per trobar solucions creatives davant desafiaments inesperats.

Proporciona una plataforma immersiva per a desenvolupar habilitats directives essencials pel treball en equip, incloent-hi la coordinació d'accions i el lideratge davant reptes reals.







# Comunicació i Negociació

Desenvolupa la capacitat d'ajustar l' enfocament i estratègia de negociació segons les característiques i els comportaments de l'interlocutor, i les dinàmiques del mercat en constant evolució.

Posa de relleu que és crucial tenir la flexibilitat per llegir i interpretar els senyals de l'interlocutor, adaptar l'estil de comunicació i negociació per establir una connexió efectiva, i estar disposat a ajustar les propostes i concessions en funció de les condicions canviants del mercat.

A més, cal la capacitat d'anticipar i reaccionar àgilment els moviments de la competència, així com els canvis en l'oferta i la demanda, és fonamental per assolir acords beneficiosos en un entorn altament competitiu.

En resum, es crea una negociació adaptativa a l'interlocutor en una situació de mercat canviant i competitiva que requereix habilitats d'observació, escolta activa, flexibilitat estratègica i capacitat per prendre decisions ràpides i ben informades

Acció!Eina aplicable a totes les assignatures



# Que diu l'alumnat

Experimenten una gran varietat de sensacions, com ara intensitat, capacitat de persuasió, gestió de l'estrès, necessitat de planificació i negociació en equip, emoció, tensió, ansietat, serenitat, incertesa, adrenalina, motivació, competitivitat, confiança, eufòria, gestió de la frustració, actuar davant intent de manipulació i informació dubtosa, visió del mercat i reacció ràpida davant imprevistos. Aquestes percepcions contribueixen a enriquir l'experiència d'aprenentatge i la fa significativa mentre es veuen immersos en la dinàmica del joc i les seves implicacions aplicables en diferents àmbits professionals.